

LOS 7 TIPOS DE VACÍOS DE INVESTIGACIÓN

Cómo identificar oportunidades reales para tu tesis

DEFINICIÓN

¿Qué significa este vacío?

No existen estudios empíricos en un contexto, población o variable específica.

Los estudios describen el fenómeno, pero no explican sus causas o mecanismos.

Existe conocimiento teórico, pero no se aplica ni valida en contextos reales.

El fenómeno ha sido estudiado con métodos limitados o un solo enfoque.

Las teorías existentes no logran explicar resultados empíricos observados.

Las teorías no han sido comprobadas con datos o en contextos específicos.

Ciertos grupos, regiones o contextos no han sido incluidos en la investigación.

CÓMO IDENTIFICARLO

¿Cómo lo detecto?

Buscas en bases académicas (Scopus, Google Scholar) y encuentras pocos o ningún estudio.

Artículos reportan resultados, pero recomiendan investigar "por qué ocurre".

Guías o teorías existen, pero no hay estudios en entornos reales o profesionales.

Los estudios más usados usan encuestas; faltan entrevistas, experimentos o métodos mixtos.

Hallazgos inconsistentes, contradictorios o no previstos por teorías actuales.

Artículos teóricos sin validación empírica o con evidencia limitada a otros contextos.

Los estudios se concentran en una población específica (ej. países desarrollados).



CÓMO GENERAR UNA TESIS ORIGINAL

Un vacío → plantea una pregunta de investigación

Dos vacíos combinados → generan contribución científica

Ejemplos:



Evidencia + Población

"No existen estudios sobre IA en estudiantes rurales"



Metodológico + Conocimiento

"Explicar causas usando entrevistas en lugar de encuestas"