



¿Qué son las redes sociales y por qué se ha pensado en ellas para desarrollar estrategias educativas? Las respuestas son varias y con diferentes enfoques; podría parecer descabellado pensar que las redes sociales son una excelente alternativa para crear espacios de conocimiento colectivo; sin embargo, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede crear espacios de interacción entre el conocimiento y los estudiantes, hoy conocidos como “nativos digitales”. (Prensky, 2013)

La ciencia y la tecnología han evolucionado a pasos agigantados. Un claro ejemplo es la creación del Internet, red que conecta a miles y millones de personas en todo el mundo y es hoy en día parte fundamental en las actividades diarias de las personas que determina e

influye en varios ámbitos de la vida cotidiana, como pueden ser sociales, culturales, laborales, políticos y, sobre todo, educativos. Es decir, constituye una fuente de recursos informáticos y de conocimientos que se comparten a escala mundial, lo cual juega un papel importante en la vida de las personas pero, además, transforma la manera de aprender.

Con la invención del Internet e integración de la Web y las TIC, la educación puede apoyar su práctica educativa mediante recursos informáticos, como las redes sociales, que tienen como principal característica ser potentes medios educativos. Aunque dichas redes no fueron creadas para ese fin, por sus características y recursos es posible utilizarlas como una vía para innovar en el ámbito educativo.

La primera red social tiene su génesis en el año de 1995, llamada [Classmates](#). Fue creada por Randy Conrads para ayudar a buscar amigos conocidos de todos los niveles educativos y tenía como propósito reunir compañeros para recordar trayectorias que se vivieron durante su paso por la escuela y seguir en contacto con ellos. (Boyd & Ellison, 2007)

Dos años más tarde aparece [SixDegrees.com](#), constituyéndose como la primera red social tal y como las conocemos hoy, ya que su servicio permite a sus contactos intercambiar mensajes de manera sincrónica. (Ídem)

Una red social es un servicio informático que permite a personas de diferentes lugares construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; sus herramientas son empleadas para mantener el contacto e intercambio de información con otros usuarios; las temáticas pueden ofrecer contenidos de interés común, y estar relacionadas con la economía, política, religión, etc. (Ídem)

Utilizar las redes sociales en el ámbito educativo brinda amplias posibilidades para la innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para tratar contenidos en forma amena, atractiva y actualizada. Asimismo, pueden ser espacios para que docentes y estudiantes interactúen con la información, y facilitar así el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual brindará mayores

posibilidades de alcanzar los objetivos deseados; pero sobre todo fomentará una cultura en el uso eficiente, ético y responsable de las TIC.

La incorporación de las TIC en la educación no es un capricho de las políticas educativas, ni mucho menos una moda. Nace como una necesidad derivada de la influencia que la tecnología tiene en todos los ámbitos de la vida, en especial en el laboral y educativo. Este último encargado de formar ciudadanos críticos, reflexivos, y responsables de sus contextos local y ahora global. En virtud de ello, es necesario considerar, entre otros aspectos, el perfil de la generación de estudiantes del siglo XXI, el cual se distingue por poseer nuevas y diferentes habilidades cognoscitivas que requieren investigación. Los hoy llamados “nativos digitales” necesitan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, donde los contenidos y métodos respondan a las demandas de esta nueva “era digital”, proporcionando una novedosa praxis educativa.

Hace unos 20 años los estudiantes tenían otras habilidades educativas, según Bauman Z. (2002) aprendían de los libros y los conocimientos eran más duraderos. Ahora, debido al contexto en el que han nacido y al acceso inmediato a la información, tienen características únicas de la época (Ídem, 2005); asimismo, dominan aparatos electrónicos conectados a Internet por ser intuitivos, y la forma en que ahora conviven rompe los límites de tiempo y espacio. Todo ello los ha habilitado para desarrollar diferentes destrezas y formas para comunicarse; en otras palabras, poseen una configuración cognoscitiva diferente a la de un estudiante de hace 10 o 20 años.

La docencia debe tener un cambio de paradigma, ya que la educación actual es dirigida por docentes con una instrucción de “escuela tradicionalista”. Hace apenas 20 años la mayor fuente de información era el docente y los libros; hoy estos docentes se ocupan de formar a estudiantes de una generación que ha cambiado en la manera de concebir y apropiarse del conocimiento, donde su mayor fuente de información es el internet por el acceso inmediato.

Cabe señalar que el principal reto de la universidad es transformar sus paradigmas educativos; como bien lo refiere Bonvillani (2009) en Freire Francisco, las formas de producción del conocimiento son ahora nuevas formas de aprendizaje a partir del hipertexto, por lo que sus

principales características son: la “flexibilidad, inmediatez, imprevisibilidad, conclusividad y desterritorialización que son sinónimos del hiperaprendizaje” (Obando Freire, 2013). El acceso a la información de manera inmediata y accesible es un área de oportunidad para que los docentes cambien su rol de ser meros informantes a guías, facilitadores, asesores.

En este orden de ideas, es necesario puntualizar que las TIC, así como las redes sociales, no enseñan como tal. Es necesario que se empleen como un medio donde la creatividad y la didáctica cobren un sentido amplio para incluirlas en el ámbito educativo, lo cual será generoso para los mismos estudiantes, posibilitando que se “reaprenda” el uso adecuado eficiente y ético; visualizando además las bondades que una red social puede darles.

Un ejemplo claro es Facebook, esta red social permite el intercambio de información básicamente de índole social, puesta en una plataforma tecnológica que es Internet. Aunque Facebook no educa como tal, sí puede ser una herramienta que facilite el aprendizaje¹ ya que “una red social es un grupo de individuos que están vinculados por valores, puntos de vista, ideas, intercambios financieros, amistad o interés” (Argüelles, 2013); y no sólo las ya existentes como la que se menciona, sino que dichas redes pueden ser creadas desde otra interfaz.

Entre las bondades de utilizar las herramientas de Facebook, está el muro como medio potencial para llevar información de todo tipo, para que a través del mismo, el alumno obtenga conocimiento, y así se puedan incluir diferentes estilos de aprendizaje. El aprendizaje es una actividad social y muchos estudiantes aprenden mejor si trabajan con un grupo de compañeros (Fogg Phillips, Baird Derek, & Fogg, 2002)

En el muro se pueden publicar videos, documentos, proponer un “tema detonador”; iniciar debates sobre las asignaturas; mantener informados a los estudiantes de eventos académicos y administrativos, etc.

De esta manera, los docentes se convierten en guías y facilitadores del conocimiento, pero además posibilitan que los estudiantes sientan un estímulo por el aprendizaje mediante la socialización. Asimismo, las redes sociales permiten conocer el perfil de los estudiantes y tratar los diferentes estilos de aprendizaje.

Facebook como herramienta digital socializadora dará la oportunidad de romper el “hielo”. Según el encuentro internacional de educación 2012-2013 sobre cómo debería ser la educación en el siglo XX, en el debate “Facebook como herramienta”, los docentes consideraron primordial el papel de la confianza y los valores que cada uno de ellos trasmite a sus estudiantes en esta red social (Encuentro Internacional de Educación, 2012-2013). De ellos dependerá que los alumnos “rompan el hielo” y no perciban al profesor como una figura que fiscaliza su desenvolvimiento en la red social, sino como un guía capaz de ayudar a desarrollar temas de interés.

De esta manera, podemos decir que el acceso al Internet constituye una de las herramientas más poderosas en todos los ámbitos, pero sobre todo para la educación, ya que pueden crearse ambientes pedagógicos con herramientas digitales desde la perspectiva de llevar la educación a más personas y de mejor calidad.

Los profesores deben innovar su práctica educativa a partir de la formación permanente, misma que está evocada en las diferentes políticas educativas nacionales e internacionales para producir educación de calidad. Dichas políticas están orientadas a mejorar la profesionalización de la docencia, mediante la estimulación de los procesos pedagógicos.

En este sentido, la construcción del conocimiento, desde la perspectiva pedagógica, tiene gran valor para mejorar los procesos de aprendizaje de una sociedad moderna donde todo cambia y nada es estable. Es necesario conocer la manera cómo los estudiantes de esta época procesan la información y la convierten en aprendizaje, para luego enseñarles a aprender.

En este siglo XXI la condición de analfabeta va más allá de no saber leer y escribir; la condición de analfabeta tiene que ver con la falta de conciencia crítica de todo un pueblo inmerso en la información. (UNESCO, 2013-14, pág. 484)

¹ También llamado trabajo en grupo. Es un conjunto de metodologías y métodos didácticos de enseñanza y de aprendizaje, que dan prioridad a la interacción social, al trabajo conjunto y a la participación

activa. (Begoña Gros, 2007)

Bibliografía

Argüelles. (2013). UNAM. Recuperado el 15 de septiembre de 2013, de Redes sociales y educación: http://tic.unam.mx/redes_sociales.html

Bauman, Z. (2005). El conocimiento. [en] Los retos de la educación en la modernidad líquida. Argentina: Gedisa.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Recuperado el 8 de Mayo de 2015, de Journal of Computer-Mediated Communication: <http://fernandosantamaria.com/blog/2008/06/sitios-de-redes-sociales-definicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>

Encuentro Internacional de Educación. (2012-2013). Recuperado de Facebook como herramienta: <http://encuentro.educared.org/group/como-navegan/page/facebook-como-herramienta-educativa-primeros-pasos>

Fogg Phillips, L., Baird Derek, M. A., & Fogg, B. (2002). Facebook para educadores. Recuperado el 25 de septiembre de 2013, de Glosario de términos, "servicios de ayuda, para usuarios de facebook" <https://www.facebook.com/help/460711197281324/?ref=contextual>

Obando Freire, F. (2013). Hiperaprendizaje en la Educación Superior. Congreso Universidad, II(1).

Prensky, M. (2013). Enseñando a nativos digitales: una propuesta pedagógica para sociedad del conocimiento. D.F., México : SM de Ediciones.

UNESCO. (2013-14). Enseñanza y aprendizaje lograr la calidad para todos, resumen. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo, (págs. 3-66). Francia, Paris.

En:

Las redes sociales en la educación

Categoría: 137-Tema del mes

Publicado: Martes, 25 Enero 2022 19:05

Escrito por Lic. Patricia Herrera López y Dr. Alberto Herrera Ordóñez

https://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta/anteriores/15_2/web/1.html

Pálido Punto de Luz

Claroscuros en la educación

ISSN 2594-0597 <https://palido.deluz.com.mx>